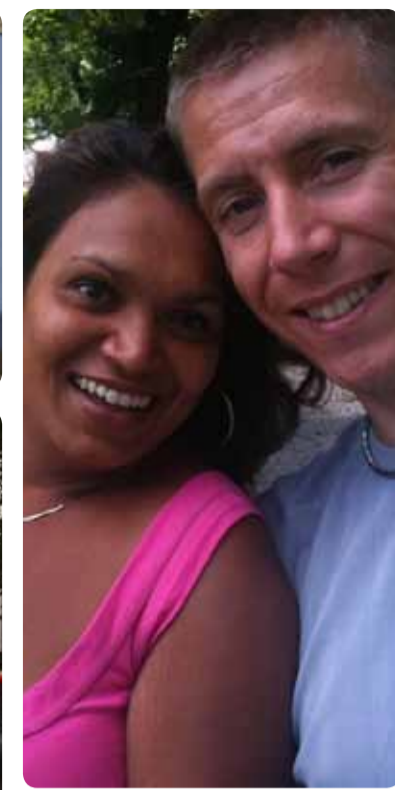


Vredesplein en omgeving. Een wereld van verschil

Kernwaarden van een nieuw woongebied in Oud-Woensel.

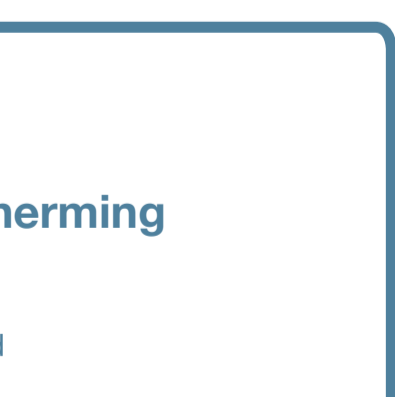
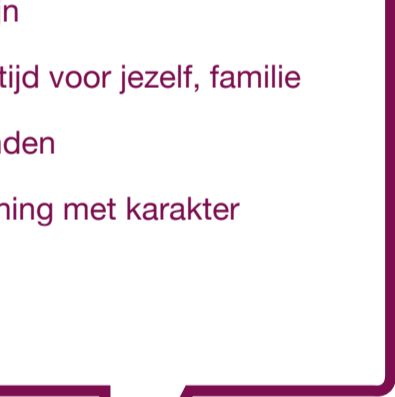
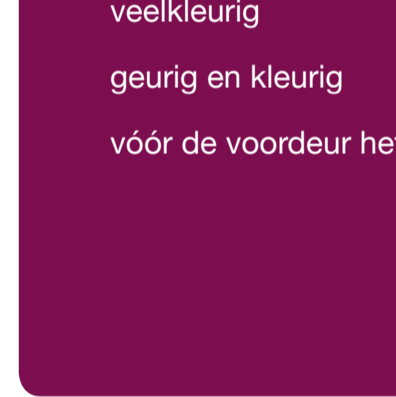
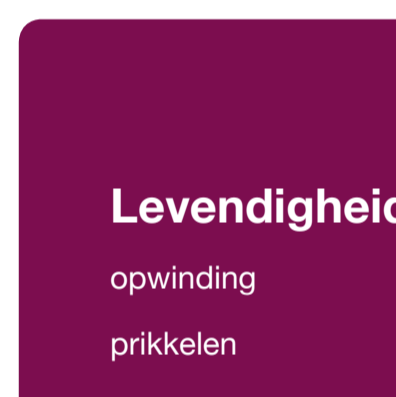


Onconventioneel

vrijheid
eigenzinnige combinaties
relaxed
je eigen weg gaan
houden van contrasten

Dorps

verwantschap
gastvrij
solidair
een gezamenlijk thuisgevoel
gehecht aan je buurt en tolerantie



Ontplooiing

uitgedaagd
groei, ondernemen
vernieuwing
kansen creëren voor
jezelf en anderen
nieuwe werelden ontdekken

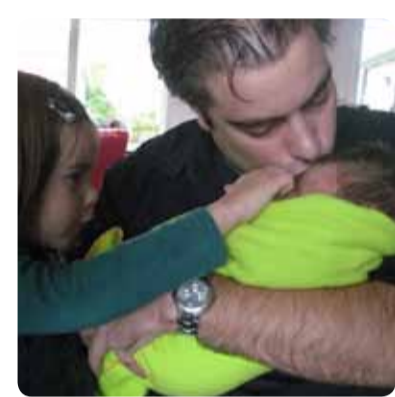
Bescherming

gerust
veiligheid
geborgenheid
makkelijk opgenomen in
een ontspannen sfeer
opgroeien in vrijheid en veiligheid



Het Vredesplein. Een wereld van verschil

In de loop van de vorige eeuw vergroeide het dorp Woensel met de stad Eindhoven. Het wijkhart Oud-Woensel behield echter haar dorps trekken. Een gezamenlijk thuisgevoel overbrugt de verschillen tussen mensen die zich hier uit alle delen van de wereld hebben gevestigd. Zij zorgen voor levendige contrasten. Net als de zaterdagmarkt vol geuren en kleuren. En de Kruisstraat van HEMA tot exotische delicatessen. Met de omliggende woonwijken verlenen zij het Vredesplein een levendige, ontspannen sfeer waarin je je makkelijk opgenomen voelt.



In Oud-Woensel transformeert Domein het Vredesplein en omgeving tot een woongebied met een bijzonder karakter. Arbeiderswoningen uit 1918 maken plaats voor 400 koop- en huurwoningen rond drie parkjes. De toekomstige identiteit van deze buurt wordt gegrondvest op een verdraagzame samenleving van bewoners die gehecht zijn aan hun buurt. Zij stoelt daarnaast op de dynamiek van mensen met een open, sociale levenshouding die een huis-met-tuin zoeken in een levendige wijk, dicht bij het centrum en voorzieningen.

Samenleving

De bewoners van het Vredesplein hebben samen een geschiedenis van tolerantie opgebouwd. Waar elders spanningen en verwijdering tussen mensen uit verschillende culturen ontstaan, weten mensen rond het Vredesplein steeds verschillen te overbruggen en anderen aan te spreken op gedrag dat ze niet vinden passen bij een dorps manier van samenleven. Je groet elkaar en het liefst drink je je kopje koffie vóór het huis. Je doet en onderneemt wat met elkaar. Je kunt wat van elkaar hebben en hebt wat voor elkaar over. Interesse in anderen en andere culturen is een gegeven, zo dicht bij een bruisende wereldmarkt.

De verdraagzame manier van samenleven blijft aandacht en inzet vragen, ook omdat de dorps buurt zich midden in de grootstedse dynamiek bevindt. Domein heeft samen met buurtbewoners een wijk ontworpen die staat voor veelkleurigheid. Het ontwerp met een autovrij hart van parkjes en paden bevordert het contact tussen mensen. Hier geen strak gemaaid grasvelden maar natuurlijke weides. Voor kinderen is het een plek om te ontdekken en vrij te spelen. Veel voordeuren sluiten aan op het park. Naast het park is er een rondgaande corridor die de hele wijk ontsluit. Er wordt geparkeerd op binnenterreinen.

Doelgroepen

De nieuwe woningen zijn bestemd voor mensen met uiteenlopende achtergronden. Er zijn ouderen die hier al jaren wonen. Maar de groene en autoluwe wijk is ook ideaal voor gezinnen met kinderen. Men wil flexibiliteit om op de begane grond het huis uit te kunnen breiden. Bewoners zoeken mogelijkheden om aan huis te werken. Ook kwetsbare mensen moeten hier een eigen plek kunnen krijgen, vindt men. Het wijkontwerp stimuleert contact tussen bewoners.

Kernwaarden met contrasten

Men zoekt hier de dynamiek van een levendig stadsdeel: markt, exotische winkels, lopen naar het centrum, station of TUE en gemakkelijk een praatje maken met de buren. Maar men heeft ook een eigen plek nodig om zich in rust te kunnen wijden aan gezin, familie en vrienden en de accu op te laden in ontspanning en vrije tijd. Er is het gemeenschappelijke van een dorps samenleving, waarin men waarde hecht aan verbindingen tussen alle mensen in de gemeenschap. Maar deze buurt trekt ook mensen aan die hun eigen weg willen gaan, los van conventies: als kunstenaar, musicus of in een innovatief beroep of bedrijf.

En dan is er de behoefte een beschermde omgeving te bieden aan kinderen. Een buurt waar men omkijkt naar elkaar. Met een gerust gevoel over straat kan gaan. Toch wil men hier ook voldoende uitdaging en voorzieningen hebben om zichzelf te ontplooiën – op school, in sport, als ondernemer of in de omgang met buurtgenoten. Kansen creëren voor jezelf en voor anderen. Groeien in je werk, in wat je maakt of in wat je voor anderen kunt betekenen.

Blijvers

De helft van de huidige bewoners wil terugkeren naar de nieuwe plek. Zij brachten voor het wijkontwerp in wat zij belangrijk vinden: een gezellige buurt, veilig, schoon, gevarieerd en respectvol omgaan met anderen. Verschillen tussen mensen zijn vanzelfsprekend. Het leven speelt zich voor een belangrijk deel vóór de voordeur af.

Er zijn echte bruggenbouwers die mensen stimuleren deel te nemen aan het buurtleven. De bewoners hebben vaak hechte banden met familie en vrienden. Dat is zeker het geval bij bewoners met een Turkse achtergrond. Zij willen zich bij terugkeer naar een koop- of huurwoning uitdrukkelijk mengen onder andere bewoners en niet allemaal bij elkaar in dezelfde straat wonen.

Nieuwe aanwas

De mensen die zich hier nieuw vestigen, willen genieten van een levendige wijk waar verschillende mensen en culturen samenkomen. 'Mengen' vinden zij vanzelfsprekend, mooi en gewenst. Zij kennen Oud-Woensel vaak al uit eigen ervaring. Ze zijn er opgegroeid, of komen regelmatig op bezoek, op de markt of voor de speciale winkels. Ze hebben geen koudwatervrees ten aanzien van 'Woensel' of multicultureel Eindhoven, bewegen zich gemakkelijk buiten eigen kring. Ze vinden het leuk om in een kleurrijke buurt met een ongedwongen sfeer te wonen.

Het zijn mensen die niet anoniem willen wonen, maar elkaar juist willen groeten, leren kennen en 'van elkaar willen proeven'. Het zijn mensen die dicht bij het winkelen en het uitgaan in het centrum willen wonen. Cultuur en de sportschool vinden ze in de buurt op Strip-S. Ze vinden de voorzieningen in de buurt perfect. Met hun levensstijl zien zij zichzelf niet in een buitenwijk wonen. zij willen een levendige buurt waar wonen, winkelen en werken samengaan.

Anders dan anders

Onder de nieuwe aanwas is een flink deel met een eigen bedrijfje, werkend vanuit huis. Anderen werken in uiteenlopende beroepen. Bereikbaarheid en goed en veilig kunnen parkeren zijn belangrijke voorwaarden, al hoeven ze niet de boventoon te voeren. Groen moet uitnodigen tot gebruik, mag best wat ruiger of wilder, alles behalve dood of saai. De woonomgeving mag best bijzondere trekken hebben, niet monotoon. Ze zien liever geen strikte scheiding tussen huur- en koop, maar verwachten slimme combinaties in één straat. Ondernemingszin en creativiteit moet de ruimte krijgen; een pand voor workshops en meetings past bij het werkpatroon.

Eigen plek

Ze hebben behoefte aan prikkels vanuit de omgeving en anderen. Onder hen bevinden zich creatieven en kleinschalige ondernemers die betaalbaar willen wonen in een woning met tuin. Voor hen is het geen probleem als de wijk nog in ontwikkeling is, zij dragen daar graag aan bij.

Een ander deel is meer gesteld op rust en overzicht, is gericht op eigen kring en treedt minder actief naar buiten. Ze maken keuzes die meer traditioneel zijn, besteden veel zorg aan het uiterlijk van hun eigen woning en laten met trots van binnenuit zien dat dit hun plek is. Waar nieuwe autochtone Nederlanders het multiculturele aspect interessant vinden, wil de allochtone nieuwe aanwas juist dat zij goed opgaan in de samenleving.

In relatie met de omgeving

Het nieuwe woongebied dankt haar aantrekkingskracht straks net zo sterk aan het bijzondere ontwerp, als aan de onmiddellijke nabijheid van de Kruisstraat, de Woenselse Markt, het centrum en Strip-S. Ondernemerschap en creativiteit uit de directe omgeving kunnen helpen om de buurt en de gebouwen extra karakter en herkenbare punten te geven. Dat versterkt het gevoel hier thuis te zijn. Genieten van kunst en mooie dingen is hier voor iedereen weggelegd. Scholen en spilsporten spelen een belangrijke rol in de wisselwerking tussen de nieuwe buurt en haar omgeving.

Oktober 2010 Van Duijnhoven Vastgoedcommunicatie en Verkoopmanagement en Iris advies, in opdracht van Domein. De ID card verbeeldt en verwoordt de gewenste identiteit: 'Vredesplein' voor iedereen die aan de plannen werkt voor de nieuwe buurt. Het merk ontstond in coproductie met Domein, stakeholders, huidige bewoners van de wijk en belangstellenden voor de koopwoningen.